

Nachhaltigkeitsbericht 2020



Inhalt

Erklärung der Geschäftsleitung.....	3
Unternehmensdarstellung.....	4
Strategie	5
Mission	7
Unsere Werte	8
Unser soziales Engagement.....	11
TAS Service Leistungen	17
Standorte	19
Korruptionsprävention	20
Gesundheit unserer Mitarbeiter	22
Was wir unseren Mitarbeitern bieten.....	24
Inklusion von Menschen mit Behinderungen	26
Verbräuche TAS AG.....	27

Erklärung der Geschäftsleitung

Die TAS AG ist einer der größten familiengeführten Customer Experience Dienstleister in Deutschland. 1992 gegründet, sind wir heute mit fast 30 Jahren Erfahrung nicht nur operativer Partner im Kundenservice, sondern auch Consultant, Trainer und Ideengeber für namhafte Marken und Unternehmen aus dem In- und Ausland. Gemeinsam mit unseren Kunden, unseren sympathischen Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen und unserer zukunftsorientierten Unternehmensstrategie wollen wir anders denken, mutig sein und unsere Welt immer besser machen.

Agil. Mutig. Menschlich.

Mit diesem Bericht zeigen wir die Absicht, diese Prinzipien in unsere Unternehmensstrategie, Unternehmenswerte und im Tagesgeschäft zu integrieren und uns proaktiv an Kooperationsprojekte zu beteiligen, die die allgemeinen Ziele der Vereinten Nationen, insbesondere Sustainable Development Goals, fördern.

Der Bericht zeigt viele Beispiele, wie wir im vergangenen Jahr unseren Teil beigetragen haben und in Zukunft beitragen werden, dass die Ziele der Agenda 2030 der Vereinten Nationen erreicht werden können.



Ihr Christian Geyer

Vorstand

Wer wir sind

Als Familienunternehmen liegt es uns besonders am Herzen, das persönliche und menschliche Miteinander intelligent mit den wirtschaftlichen Notwendigkeiten zu verbinden. Daher stehen wir jeden Tag dafür ein, ein Dienstleister zu sein, der die speziellen und hohen Ansprüche an Qualität und Umsetzungsgeschwindigkeit erfüllt. Um dies jederzeit zu garantieren, befindet sich die TAS AG vollständig in Familienbesitz und ist nicht fremdkapital- oder investorenfinanziert.



„Wir wollen ein Team sein, das Dinge gerne anpackt, motiviert ist, sich vertraut und respektvoll miteinander umgeht.“

Christian Geyer

Vorstand

Wir sind ServicePunks

Mit Mut anders zu denken und unserer Leidenschaft für Menschen revolutionieren wir Deine Welt zum Besseren.

Mit und unter Menschen zu arbeiten ist unsere große Leidenschaft. Dabei ist es uns wichtig, nicht einfach nur guten Kundenservice abzuliefern, sondern die entscheidende Extrameile zu gehen, die Gutes zu etwas Besonderem macht. Wir ticken schon immer ein bisschen anders: Wir sind Macher, wir haben unkonventionelle Ideen, wir gehen neue Wege. Wir sind ServicePunks!

Wir möchten Spuren hinterlassen

Deshalb denken wir Serviceprozesse neu und leisten einen wertvollen Beitrag dazu, die Welt des Kundenservice noch besser zu machen. Wir denken an Serviceoasen und bieten unseren Auftraggebern Dienstleistungen, die revolutionieren. Wir wollen ein Arbeitsumfeld schaffen, dass den Bedürfnissen aller Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen entspricht. Dabei setzen wir auf Familienfreundlichkeit, moderne Arbeitsmodelle, starke Unternehmenswerte und auf eine Kultur, die Individualität und Kreativität zulässt.

Als ServicePunks wollen wir uns abseits der gewohnten Pfade bewegen und mit kreativen Ideen Servicemodelle schaffen, die einen Unterschied machen. Wir probieren Dinge aus, zu denen andere sich nicht trauen. Manchmal sind wir sogar ein bisschen anstrengend und unbequem, aber auch das hilft uns und unseren Kunden auf dem gemeinsamen Weg zur besten Serviceerfahrung. Das bedeutet

nicht, dass wir ganz ohne Wertebasis arbeiten. Ganz im Gegenteil. Starke Unternehmenswerte geben uns die Chance, uns frei zu bewegen, frei zu denken und als Gemeinschaft erfolgreich zu sein.



Im Jahr 2020 haben wir unser Arbeitsumfeld modernisiert.

Mission

Mit exzellentem Kundenservice höchste Kundenzufriedenheit erreichen

Gemeinsam mit unseren Kunden erarbeiten wir Lösungen, die den Erwartungen und Bedürfnissen deren Kunden entsprechen und somit zu einer größtmöglichen Zufriedenheit führen.

Wir erbringen die erwarteten Leistungen in der geforderten Qualität

In einer dynamischen Branche, ist die Erfüllung der Qualitätsansprüche und der individuellen Wünsche unserer Kunden unser Leistungsmaßstab.

Innovation leben

Die TAS AG ist ein Unternehmen, welches bereits umfassende Kommunikationsdienstleistungen erbringt. Doch nur eine stetige innovative Weiterentwicklung dieser Leistungen sichert eine nachhaltige Existenz des Unternehmens.

Unseren Mitarbeitern und Kollegen gilt unsere volle Aufmerksamkeit

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind die wertvollste Stütze unseres Unternehmens. Ihr Wissen, Wille, Einsatz und persönliches Befinden entscheiden über das Erreichen unserer Ziele.

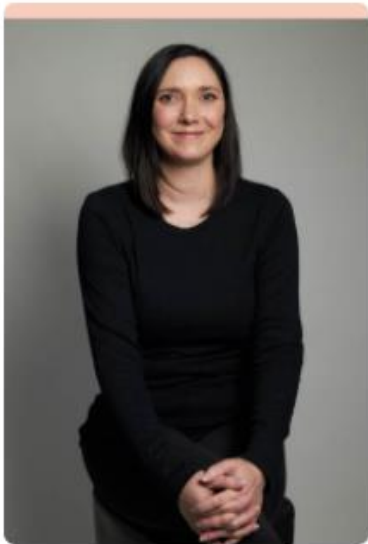
Selbstverantwortung fördern und verantwortungsbewusst handeln

Wir sind bestrebt, unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf diesem Weg so zu fördern, dass sie selbstverantwortlich für ihren Arbeitsbereich handeln und gemeinsam Lösungen finden, die auf die höchstmögliche Kundenzufriedenheit zielen. Ihr Verhalten in der täglichen Arbeit zeichnet sich durch hohe Zuverlässigkeit, Flexibilität, Kreativität und durch die Bereitschaft zur stetigen Weiterentwicklung aus.

Achtung unserer Lieferanten, Partner und Schätzung unserer Konkurrenz

Wir achten unsere Lieferanten und Partner. Konkurrenten und Mitstreitern stehen wir fair und offen gegenüber. Wir streben in jeder Zusammenarbeit mit unseren Partnern die richtige Mischung aus Qualität und Preis an.

Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt



Nicole



Robert



Jens-Uwe



Tanja



Horry



Sebastian



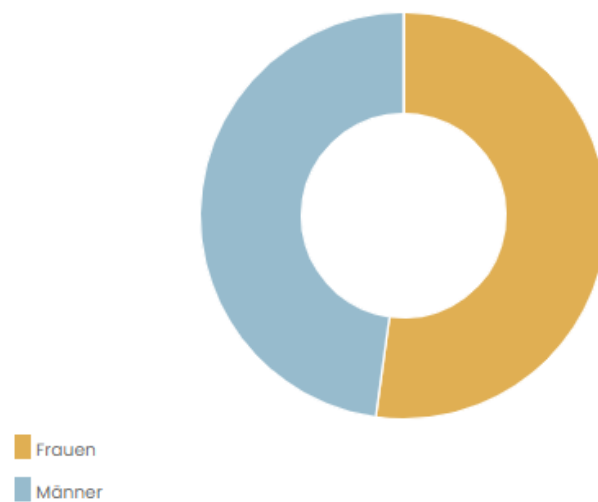
Matthias



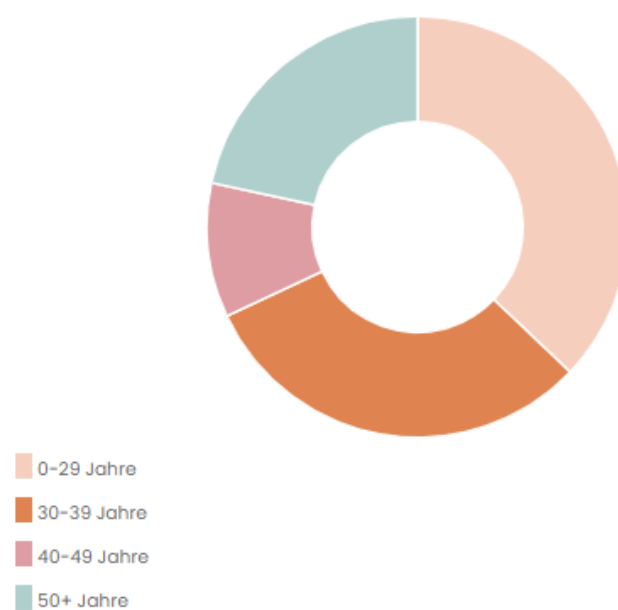
Yvonne

Wir lieben es, wenn Menschen einfach so sein können, wie sie sind. Vielfalt, Respekt und Individualität machen unser Team viel besser und kreativer. Zu uns passt, wer unsere Werte vertritt. Und es ist unsere Verantwortung, dafür zu sorgen, dass der Mensch im Mittelpunkt steht und nicht Nationalität, Herkunft, Religion, Identität, Geschlecht oder Alter.

Geschlechterverteilung



Altersverteilung



Werte für Menschen

Unsere Unternehmenswerte sind Werte, die jeder Mensch haben sollte. Was einzeln betrachtet als selbstverständlich gilt, macht zusammengekommen unsere einzigartige, menschliche Kultur aus. Unsere Werte machen es möglich, dass wir als Team, für unsere Kunden und deren Kunden alles erreichen können, ohne unsere Leidenschaft für Menschen zu vergessen.



Ehrlichkeit



Wertschätzung



Vertrauen



Fairness



Verantwortung



Respekt



Offenheit



Verlässlichkeit



Innovation

Unser Schatz für deinen Spatz

Warum uns unsere Herzensprojekte heute noch viel wichtiger sind

Keine Benefizveranstaltungen, ausbleibende Spenden und Mitgliedsbeiträge und kein gewohntes Vereinsleben – das war und ist die bittere Realität vieler Vereine in Deutschland. Und das, obwohl gerade in einer von der Corona-Pandemie geprägten Zeit das Miteinander einen so hohen Stellenwert bekommen hat.

Auch wir mussten in im vergangenen Jahr auf viele Firmenevents und besonders auf unser Benefizturnier, den Mitteldeutschen Firmencup, verzichten. Gerade deshalb sind uns unsere Herzensprojekte in diesem Jahr noch viel wichtiger geworden.

Unser Schatz für deinen Spatz

In diesem Jahr hat uns die Corona-Pandemie keine Gelegenheit gegeben, ausgiebig zu feiern. Aus diesem Grund haben wir uns vor drei Monaten dazu entschieden, einen Teil des Budgets für Mitarbeitererevents sinnvoll zu investieren und haben die Mitarbeiteraktion „Unser Schatz für deinen Spatz“ ins Leben gerufen.

Viele TASianer und TASianerinnen engagieren sich aktiv in Vereinen, unterstützen Kindertrainingsgruppen und haben live erlebt, wie schwierig, aber wichtig Vereinsarbeit besonders für Kinder in diesen Zeiten ist.

Auf Empfehlung unserer Mitarbeiter(innen) Tina, Grit, Steffi und Rocco durften wir nun vier regionale Vereine kennenlernen und mit einer **Spende von je 500 Euro** unterstützen.

Unser Schatz für deinen Spatz geht an die Vereine

- TuS. Leipzig-Mokau e.V. (www.tusmockau.de)
- ATV Leipzig 1855 e.V. – Abteilung Hockey, Jugendbereich (www.atv1845.de)
- SC Markranstädt (www.sc-markranstaedt.de)
- SV Medizin Hochweitzschen (www.medizin-hochweitzschen.de)

Mit Abstand die schönste Scheckübergabe

Wir haben es uns nicht nehmen lassen, die Vereine besser kennenzulernen und den Spendenscheck persönlich zu übergeben – natürlich unter Einhaltung aller Abstands- und Hygieneregeln.

Trotz der besonderen Umstände hatten wir unglaublich viel Spaß und waren beeindruckt, wie gut die Vereine Trainings und Vereinsarbeit unter den aktuellen Bedingungen meistern.

„In diesen Zeiten braucht es unsere Unterstützung mehr als je zuvor, denn die Vereine leisten einen wichtigen Beitrag für ein gemeinsames Miteinander und geben Menschen Halt. Ich bin stolz auf das Engagement unserer Mitarbeiter und dankbar, dass wir als Arbeitgeber ein Teil davon sein dürfen“,

sagt Vorstand Sylvia Geyer nach der Scheckübergabe.

Alle Vereine werden den Spendenbetrag in Trikots, Taschen und Trainingsmaterialien für die Kindergruppen investieren.



Meilensteine e.V.

Meilensteine e.V. ist eine gemeinnützige Organisation, die sich für mehr Bildungsgerechtigkeit in Deutschland einsetzt. Unterstützen Sie uns dabei!

Unsere Vision

Nicht einmal in Deutschland können alle Kinder unter den gleichen Voraussetzungen ins Schulleben starten und ihre Zukunft gestalten. Welche Bildungschancen sie erhalten, bestimmen leider immer noch das familiäre Umfeld, ihre Herkunft oder die Rahmenbedingungen der Schulen. Wir möchten in einer Welt leben, in der alle Kinder gleichermaßen die Chance haben, ihre Stärken zu entdecken und Fähigkeiten zu entwickeln, die ihnen ein Leben in Wohlstand, Sicherheit und freier beruflicher Entfaltung ermöglichen. Deshalb haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, uns für mehr Bildungsgerechtigkeit in Deutschland einzusetzen.



Gerechter Zugang zu Bildung

Unabhängig von Herkunft, Geschlecht oder familiärem Hintergrund sollen alle Kinder und Jugendliche die gleichen Chancen auf Bildung erhalten.



Schaffung moderner Lernumgebungen

Zukunftsorientierte Bildung soll allen Bildungseinrichtungen möglich sein und nicht von regionalen Rahmenbedingungen abhängen.



Gezielte Förderung von Talenten

Junge Talente sollen jederzeit entdeckt und gefördert werden können, denn individuelle Weiterbildung darf kein Glücksfall sein.



In der Planung

Computer-Trainings für verschiedene Altersklassen

Mit Hilfe unserer Trainer lernen Kinder unterschiedlichen Alters in einem Pilotprojekt den Umgang mit aktuellen Office-Programmen, virtuellen Konferenzsystemen und die Lösung technischer Probleme.



In der Umsetzung

25 neue Computer für die Klassen 7, 8 und 10

Für die Erweiterung des Computerkabinetts und den digitalen Unterricht stellen wir Schülern und Lehrern der Heinrich-Pestalozzi-Schule zusätzliche Computer und die dazugehörige technische Ausstattung zur Verfügung.



In der Planung

Kostenlose Weiterbildung für Lehrkräfte

In verschiedenen Kursen unterstützen wir die Lehrer der Heinrich-Pestalozzi-Schule dabei, die Chancen der Digitalisierung für ihre Klassen zu nutzen und moderne Medien kompetent einzusetzen.

TAS Service Leistungen

Kundenservice					
	Telefon	E-Mail	<u>Webchat</u>	Messenger	Video
Consulting					
	Kundenerlebnis	Arbeitswelt	Digitalisierung	Vision & Werte	Datenschutz
Training					
	Kommunikation	Vertrieb	Digitalisierung	Führung	Persönlichkeit
Technologie					
	KI	Bots	CC Software	E-Learning	E-Coaching

All unsere Serviceleistungen sind auf Wunsch multilingual, kanalübergreifend und rund um die Uhr einsetzbar. Dabei legen wir großen Wert auf ein individualisiertes Setup und größtmögliche Kundenorientierung.

Mit unserem **Inbound Service** realisieren wir Ihre Bestell- und Servicehotlines. Sämtliche Anrufe und Kundenanliegen, von der Bestellung bis zur Reklamation, werden 24 Stunden am Tag professionell betreut. Zusätzlich wecken wir durch Bedarfsermittlungen weiteres Potential oder erhöhen Bestellmengen durch Up- & Cross-Selling.

Im **Outbound** steigern wir nicht nur Ihre Kundenzufriedenheit, bspw. mit Hilfe von Zufriedenheitsbefragungen, sondern übernehmen auch mit der professionellen Telefonakquise für Sie die Neukundenansprache, liefern Ihnen qualifizierte Leads und unterstützen Ihren Außendienst mit Terminvereinbarungen.

Mit dem **Webchat Service** beantworten wir Kundenanfragen in wenigen Sekunden direkt auf Ihrer Website oder innerhalb von **Messaging Diensten** wie WhatsApp oder Facebook Messenger. Nach vordefinierten Auslösern aktivieren wir den Online-Dialog, Ihr Kunde wird aktiv angesprochen und Ihre Konversionsrate erhöht.

Mit der **Videoberatung** realisieren wir für Sie eine moderne und kundenorientierte Beratung vor der Webcam, unterstützen Sie bei der kompletten Integration und erstellen für Sie ein maßgeschneidertes Implementierungskonzept. Ergänzend sind wir Ihr zertifizierter Dienstleister für die Videoidentifikation. Unsere innovative Technologie der **Video-**

Legitimierung und **Video-Identifizierung** bietet Ihrem Unternehmen eine nach Vorgaben der BaFin medienunabhängige Lösung zur GWG-konformen Verifizierung Ihrer Vertragspartner und ist damit die bessere Alternative zum Postident-Verfahren.

Innerhalb unseres **E-Mail Services** beantworten wir Ihren elektronischen Posteingang mit kurzen Reaktionszeiten und hoher Servicequalität – individuell formuliert oder auf Wunsch auch automatisiert.


Egal ob auf Facebook, Twitter, Instagram, Google+ oder in Foren – wir bieten Ihnen einen umfassenden **Social Media Service** und betreuen Ihre Kunden dort, wo sie sich aufhalten und kommunizieren möchten.

Dank unseres **Backoffice Service** sind mit uns auch alle Aufgaben in guten Händen, die neben dem Kerngeschäft unverzichtbar sind. Dazu gehören u.a. Büroservice, Lohnbuchhaltung, Außendienstkoordination, Logistik Fulfillment und Forderungsmanagement.


Standorte



Hallo TAS
Service Cloud!
400 Arbeitsplätze
400 Mitarbeiter
(m/w/d)



Hallo Merseburg!
100 Arbeitsplätze
1.200 qm Fläche
50 TASianer
(m/w/d)



Hallo Leipzig!
500 Arbeitsplätze
4.200 qm Fläche
550 TASianer
(m/w/d)



Korruptionsprävention

Bei allen Geschäftsaktivitäten und -beziehungen wird Integrität erwartet. Jede Form von Korruption, Bestechung, Erpressung oder Veruntreuung wird abgelehnt. Hierzu hat die TAS AG eine Anti-Korruptionsrichtlinie erlassen, die regelmäßig überwacht und angemessen überarbeitet und angepasst wird.

Im Rahmen von öffentlichen Ausschreibungen wird nach bestem Wissen und Gewissen an relevanten Unterlagen und Darstellungen der TAS AG gearbeitet. Abgegebene Bewerbungen für mögliche Projekte sollen den potenziellen Auftraggeber die TAS AG in einem authentischen Licht erscheinen lassen. Die Mitarbeiter dürfen nicht durch Verteilen bzw. durch Entgegennahme von Gefälligkeiten beeinflusst werden. Ebenso ist es ihnen nicht erlaubt, andere Entscheidungsträger durch solche Maßnahmen zu beeinflussen.

Jeder einzelne Mitarbeiter kann dazu beitragen, das Vertrauen in die TAS AG zu schützen, welches ihm entgegengebracht wird. Das heißt nicht nur, Regeln und Policies einzuhalten, sondern auch Verstöße gegen Betriebsabläufe frühzeitig zu erkennen, zu melden oder Hinweise geben und somit Missstände abzustellen.

Die TAS AG lebt eine offene Feedbackkultur und ist regelmäßig durch Stimmungsmessungen bestrebt, Mitarbeiter in allen relevanten Lebenslagen nach Kräften zu unterstützen. Zudem wird der Mitarbeiter regelmäßig über Firmenaktivitäten und Maßnahmen im Intranet informiert.

Mitarbeiter können zudem vermutete Verstöße / Belange / Hinweise / Meinungen jederzeit vertraulich über ein oder mehrere Vertrauensleute direkt oder indirekt an die oberste Führungsebene abgeben. Zudem besteht die Möglichkeit über den Datenschutzbeauftragten ebenfalls einen vertraulichen Adressaten zu haben, der für derartige Beweggründe, Tatsachen empfängsbereit ist.

Bei Einstellung neuer Mitarbeiter erhalten diese neben alle datenschutz- und informationssicherheitsrelevanten Belehrungen auch Belehrungen im Bereich von Korruptionsprävention. Ihnen ist es untersagt, aus Arbeiten für Auftraggeber zusätzlichen Nutzen zu ziehen bzw. aus gewonnenen Informationen persönliche Vorteile zu gewinnen, die unternehmensmissbräuchlich Verwendung finden können. Dies soll sicherstellen, dass Mitarbeiter bereits frühzeitig für das Thema sensibilisiert werden.

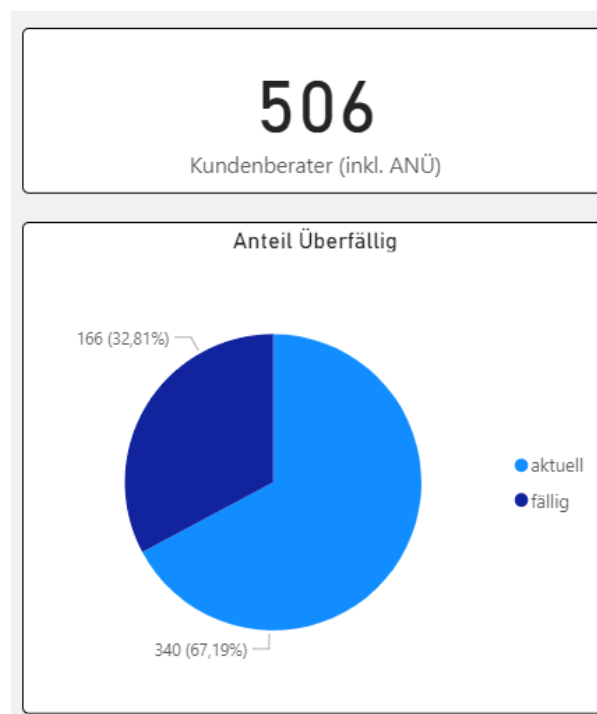
Regelmäßige Feedbackrunden mit Vorgesetzten, abteilungsübergreifende Veranstaltungen und ein lebhaftes selbstgestaltbares Intranet lassen zudem die betriebliche Gemeinschaft aufblühen und stelle so auch ein wirksames Mittel für Korruptionsbekämpfung dar.

Während der Laufzeit eines Projektes werden unsere Mitarbeiter regelmäßig geschult und aus Qualitätsgesichtspunkten kontrolliert, dass Arbeiten im Rahmen der Vorgaben des Auftraggebers erfüllt und umgesetzt werden. Durch die engmaschige Kontrolle, kleinen Teams und steten audioverbalen Dokumentation der Gespräche wird einem Potential für Missbrauchsmöglichkeiten wirkungsvoll begegnet. Die somit entstandene Transparenz in

Verarbeitungsprozesse stellt sicher, dass auch stichprobenhafte Kontrollen jederzeit Aufschluss über abgelieferte Arbeiten ergeben.

In jährlich stattfindenden Awarenessschulungen werden Mitarbeiter über Datenschutz- und Informationssicherheitsthemen unterrichtet und sensibilisiert. An exemplarischen Beispielen werden mögliche Verstöße und kritische Vorkommnisse erläutert.

In dem Jahr 2020 haben insgesamt 340 Mitarbeiter an den Awarenessschulungen teilgenommen.



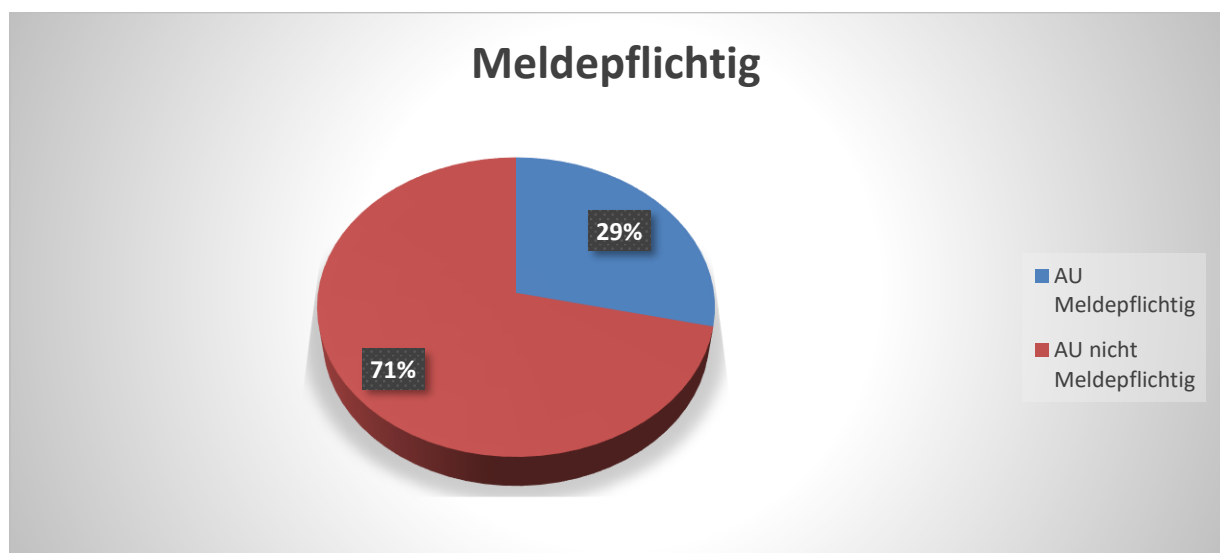
Gesundheit unserer Mitarbeiter

Wir sind davon überzeugt, dass das Arbeitsumfeld den Bedürfnissen aller Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen gerecht werden sollte. Bei mehr als 500 Menschen, ist das gar nicht so einfach und wir wissen, dass es wir es nicht jedem recht machen können. Trotzdem versuchen wir es immer wieder. Besonderen Fokus legen wir dabei auf die Vereinbarkeit von Beruf und Familie, die Individualität als Mensch und Mitarbeiter(in) und auf eine Kultur, die Spaß, Kreativität und Bildung zulässt. Deshalb arbeiten bei uns viele tolle, unterschiedliche Menschen, die gemeinsam etwas bewegen wollen.

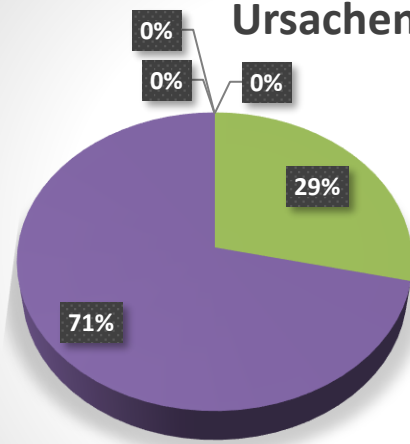
Wir haben erkannt, dass ein fairer, partnerschaftlicher und ehrlicher Umgang mit unseren Mitarbeitern die Voraussetzung für langfristigen Erfolg ist. Die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter spielen dabei eine wichtige Rolle – genauso wie ein breites Schulungsangebot, das seit 2011 in der TAS Academy gebündelt wird.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind die wertvollste Stütze unseres Unternehmens. Ihr Wissen, Wille, Einsatz und persönliches Befinden entscheiden über das Erreichen unserer Ziele. Aus diesem Grund stehen die Gesundheit, Zufriedenheit und die möglichst lange Unternehmenszugehörigkeit unserer Mitarbeiter an höchster Stelle.

In dem Jahr 2020 lag die Unfallquote bei 0,85 %, auf der Grundlage der durchschnittlichen jährlichen Gesamtanzahl der Mitarbeiter.



Ursachen



- technische Ursache
- organisatorische Ursache
- persönliche Ursache
- sonstige Ursache
- Fremdfirma

Was wir unseren Mitarbeitern bieten



Obst & Wasser

Umfassende und kostenfreie Versorgung
aller Mitarbeiter mit Obst und Wasser



Urlaubsanspruch

Erhöhung des Urlaubsanspruches pro zwei
Jahre Betriebszugehörigkeit für
Kundenberater



Betriebssport

Kostenfreie Betriebssportgruppen inkl.
Trainingsflächen (Fußball, Basketball,
Volleyball, Laufen, Wandern)



Veranstaltungen

Kostenlose Teilnahme an
außergewöhnlichen Events (Firmenlauf,
Kart-Racing-Cup, Sommerfest, uvm.)



TASfit

Gesundheitsprogramm mit Kursangeboten,
Check-Up's, Massagen, Sportaktivitäten
und jährlichem Gesundheitsbonus



TAS Club

Zahlreiche Mitarbeiterrabatte bei
regionalen Geschäften, Onlineshops,
Fittnesseinrichtungen und
Verkehrsbetrieben

Inklusion von Menschen mit Behinderungen

Die TAS AG als Arbeitgeber von über 600 Mitarbeitern in der Metropolregion Leipzig/Halle und mit einem Einzugsgebiet von über 1 Million Menschen trägt im Rahmen ihrer wirtschaftlichen Möglichkeiten einen wichtigen Beitrag zur Schaffung von sicheren und zukunftsorientierten Arbeitsplätzen.

Neben der Herausforderung, dass für verschiedene Projekte auch verschiedene persönliche Fähigkeiten notwendig werden, sind diese nicht nur in dem Bereich von jungen neuen Arbeitskräften zu suchen, sondern über die Jahre hat sich das soziale Engagement der TAS AG auch auf ältere Arbeitnehmer und Menschen mit Behinderung fokussiert.

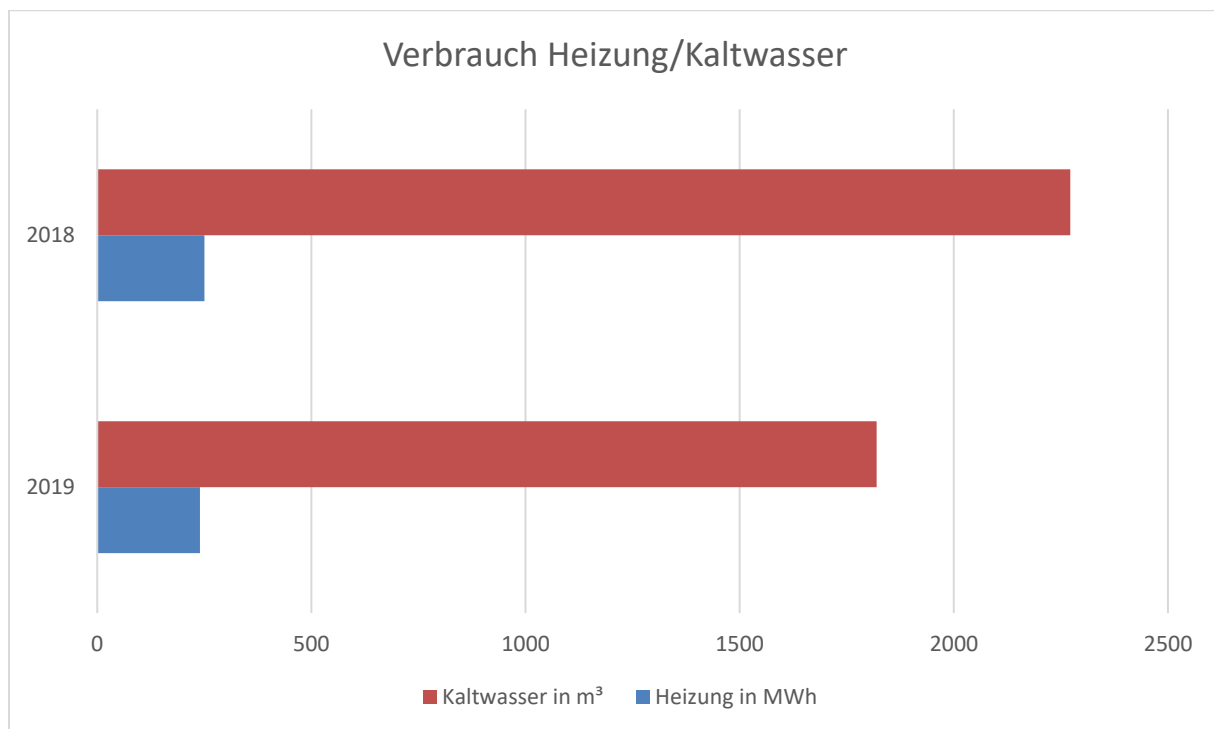
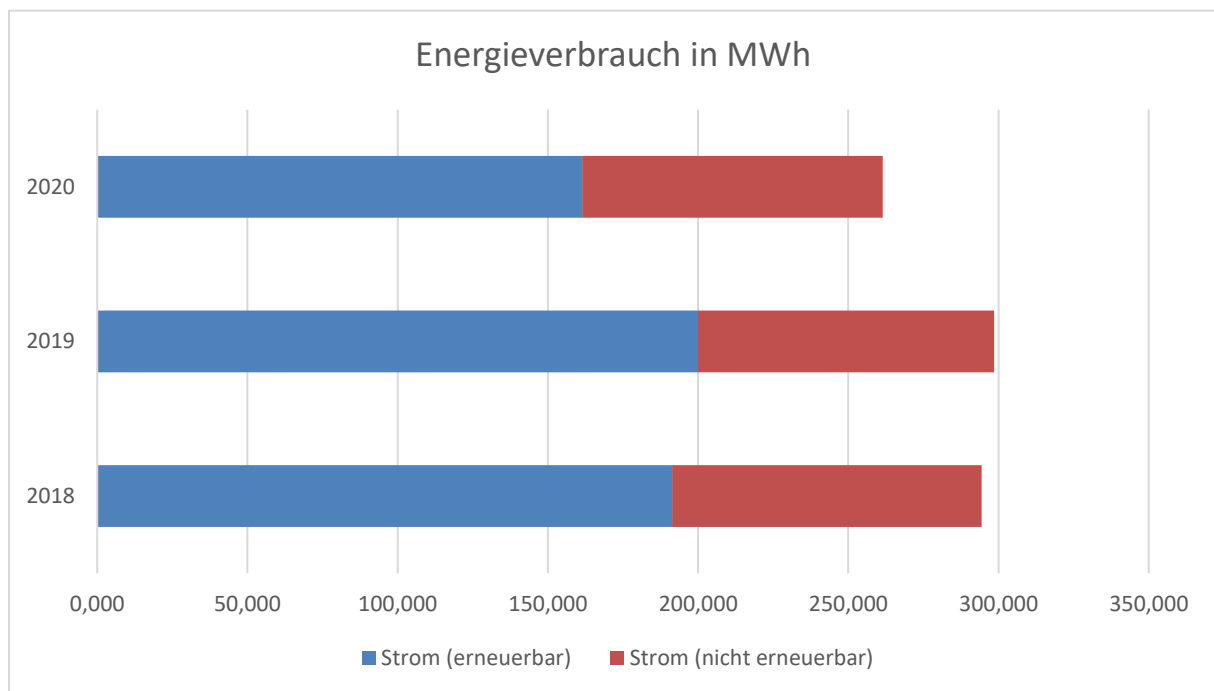
Während ältere Arbeitnehmer durch intensivere Betreuung in modernen technischen Abläufen gefördert werden, hat sich mit der Schaffung von neuen Büroflächen in Leipzig und Merseburg auch die Chance eröffnet, Mitarbeiter mit Behinderung einzustellen

Durch neue Büroräume und Umbauten in unseren Standorten wurden Möglichkeiten und Zugänge zu Sanitäreinrichtungen geschaffen, die von behinderten Personen anforderungsgerecht genutzt werden können. Es wird auch zukünftig darauf geachtet, dass über kurze Wege in die einzelnen Sicherheitsbereiche, die Nutzbarkeit der Toiletten für Personen mit Handicap erreichbar sind. Sowohl am Standort Merseburg wie auch am Standort Leipzig sind die Zugänge zum Bürobereich durch stufenlose, teils ebenerdige Zuwegungen zu erreichen. Es wurde bei der baulichen Anordnung dafür Sorge getragen, dass diese Barrierefreiheit in beiden Standorten eingehalten wird und dass auch bei zukünftigen Erweiterungen, die Nutzbarkeit durch Menschen mit körperlicher Behinderung gewährleistet ist.

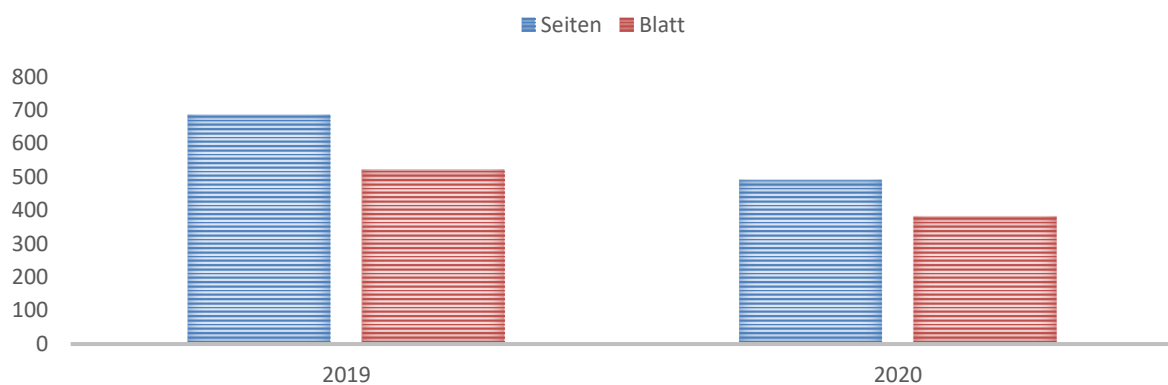
Aktuell beschäftigt die ganze TAS Unternehmensgruppe 32 Mitarbeiter mit Schwerbehinderung, während die gesetzliche Quote bereits mit nur 28 Mitarbeiter damit überschritten wurde.

Die interne Personalabteilung arbeitet bei der Personalsuche eng mit dem zuständigen öffentlichen Amt zusammen, um den Arbeitsmarkt für diese Personengruppe attraktiv zu erschließen. Begünstigt durch die technische Entwicklung werden hier auch in Zukunft neue Stellen schaffbar sein, die ein barrierefreies Arbeiten in unserem Arbeitsumfeld ermöglichen.

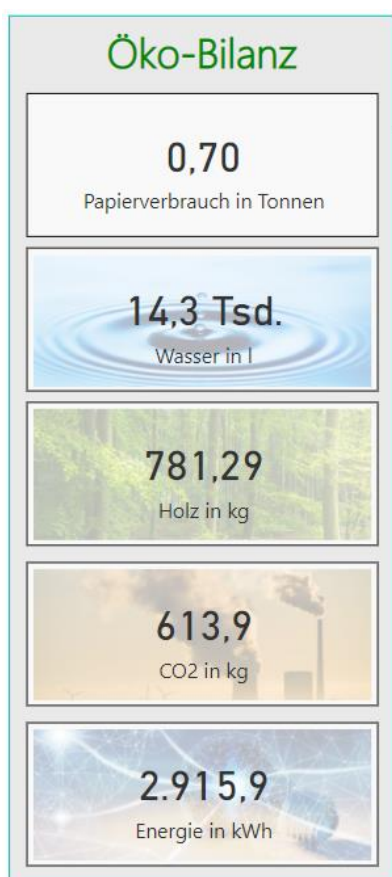
Verbräuche TAS AG



PAPIERVERBRAUCH



2019



2020

